

REGULAMIN KONKURSU

EKOLOGIĘ MAM W GENACH

Konkurs na przygotowanie spotu filmowego promującego świadomą gospodarkę odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej

Konkurs organizowany w ramach projektu:

„Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej”

- projekt numer: RPOP.05.02.00-16-0015/17, zgodnie z umową RPOP.05.02.00-16-0015/17-00 z dnia 18.10.2018 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na przygotowanie spotu filmowego promującego świadomą gospodarkę odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
 - a) promocja działań związana z racjonalną gospodarką odpadami,
 - b) promowanie zrównoważonego rozwoju, ekologicznego trybu życia z poszanowaniem środowiska naturalnego,
 - c) kształtowanie u uczniów postaw odpowiedzialności za stan środowiska i segregację odpadów,
 - d) uaktywnienie młodych ludzi do myślenia o przyszłości naturalnego środowiska i recyklingu – powtórnego wykorzystania odpadów,
 - e) rozbudzenie ich działań jako promotorów kreowania konkretnych przedsięwzięć proekologicznych wśród rówieśników i w rodzinie,

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu Aglomeracji Opolskiej.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która co najmniej w dniu zgłoszenia swojego udziału w konkursie, spełnia następujący warunek: jest uczniem szkoły podstawowej i ponadpodstawowej na terenie gmin Aglomeracji Opolskiej.
4. W przypadku osób niepełnoletnich, zgłoszenia w ich imieniu dokonuje rodzic lub opiekun prawny. Osoby te ponoszą odpowiedzialność za zgłoszenie nieletnich uczestników konkursu.
5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w treści niniejszego Regulaminu poprzez formularz zgłoszeniowy.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.

7. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach niniejszego Regulaminu, zwane są w niniejszym Regulaminie „Uczestnikami”.

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACĘ

1. Zadaniem konkursowym jest samodzielne nakręcenie materiału filmowego, zwanego dalej „spotem”, którego motywem przewodnim będą następujące zagadnienia:
 - a) promowanie racjonalnej gospodarki odpadami – segregacja odpadów;
 - b) recykling – powtórne wykorzystania odpadów.
2. Uczestnik może zgłosić jeden spot.
3. Spot filmowy może zostać wykonany dowolną techniką, przy czym jego długość nie powinna przekroczyć 180 sekund.
4. Spoty trwające powyżej 180 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
5. Uczestnicy zobowiązują się do zgłaszania utworów nieobciążonych prawami autorskimi i pokrewnymi osób trzecich oraz nienaruszających dóbr osobistych osób trzecich.
6. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, powszechnie uznawane za obraźliwe.
7. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów niezakwalifikowanych do Konkursu.
8. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia techniczne spotów zgłaszanych do Konkursu.
9. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.
11. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie przez uczestników praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich odnoszących się do zgłoszonych utworów.
12. Spoty zawierające elementy nie spełniające warunków wymienionych w Regulaminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - 1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu;
 - 2) dostarczenie prawidłowo wypełnionej *Karty zgłoszeniowej* zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu.
2. Regulamin oraz wzór *Karty zgłoszeniowej* dostępne są na stronie internetowej: www.aglomeracja-opolska.pl.
3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną *Kartą zgłoszeniową* jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Wykonany spot wraz ze skanem podpisanej karty zgłoszeniowej z dopiskiem w temacie wiadomości „Konkurs na spot - odpady” należy przesłać drogą elektroniczną – mailem na adres: promocja@ao.opole.pl
5. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem:
10.01.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data przesłania).

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszona praca konkursowa stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191).
2. Przesłanie pełnego zgłoszenia konkursowego (*Karty zgłoszeniowej* oraz pracy konkursowej) jest równoznaczne:
 - 1) z zapewnieniem przez zgłaszającego, iż autor przesłanego spotu posiada pełnię praw do jego eksploatacji i w żaden sposób przy jego tworzeniu nie naruszył praw autorskich, ani innych praw osób trzecich;
 - 2) z nieodpłatnym udzieleniem przez osobę zgłaszającą na rzecz Organizatora nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłączonej licencji do pracy Konkursowej w zakresie pól eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami, w jakimkolwiek formie na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, w formie pliku elektronicznego;

- b) wprowadzenia do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym publikowanie na stronach internetowych;
 - c) udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym;
 - d) wystawiania lub publicznej prezentacji (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji,
 - e) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - f) prawa do korzystania z dzieł w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienia, modyfikacji, tłumaczenia na różne języki, zmiany treści całości lub ich części,
 - g) publikacji i rozpowszechniania w całości lub w części;
- 3) z upoważnieniem Organizatora w zakresie licencji, o której mowa w pkt. 2) powyżej, w tym w zakresie wymienionych tam pól eksploatacji, do wyrażania przez Organizatora zgody na wykonywanie praw zależnych do utworu, w tym prawa do opracowania utworu oraz do rozporządzania i korzystania z tak powstałych opracowań;
- 4) ze zobowiązaniem się przez zgłaszającego, iż w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie z tytułu korzystania przez Organizatora z pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu, zgłaszający podejmie wszelkie niezbędne działania zmierzające do zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności względem osób trzecich, w tym naprawi ewentualnie powstałą z tego tytułu po stronie Organizatora szkodę w jej pełnej wysokości oraz zaspokoi wszelkie koszty wynikające z takich roszczeń, w tym koszty procesu;
- 5) z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń w stosunku do zgłoszonej pracy konkursowej, zgłaszający, który dokonał jej zgłoszenia zostanie poinformowany niezwłocznie o takich roszczeniach.

VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:



- 1) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu i jego założeniami,
 - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
 - 3) wartość artystyczną spotu,
 - 4) wartość techniczną spotu.
4. Laureaci zostaną powiadomieni drogą mailową o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu.

VII. NAGRODY

1. Dla najlepszych trzech spotów ustanawia się nagrody rzeczowe. Nagrodzone zostaną trzy spoty w każdej kategorii.
2. Jury Konkursowe przyznana następujące nagrody:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – nagroda rzeczowa o wartości 1 000 zł;
 - 2) za zajęcie drugiego miejsca – nagroda rzeczowa o wartości 500 zł,
 - 3) za zajęcie trzeciego miejsca – nagroda rzeczowa o wartości 300 zł.
3. Dodatkowo zostanie przyznana nagroda internautów w głosowaniu na oficjalnym profilu Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska na Facebooku pod adresem [facebook.com/stowarzyszenie aglomeracja opolska](https://facebook.com/stowarzyszenie-aglomeracja-opolska) – nagroda rzeczowa o wartości 200 zł.
4. Na oficjalnym profilu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska na Facebooku zostaną zamieszczone prace konkursowe, które w ocenie Jury Konkursowego uzyskały miejsca od 1 do 5 na liście ocen podczas posiedzenia Jury, w każdej kategorii. Jednocześnie Organizator zastrzega, że liczba prac konkursowych, które zostaną umieszczone na Facebooku może zostać zwiększona bądź zmniejszona.
5. Laureatem nagrody internautów zostanie Uczestnik, którego spot uzyska największą liczbę kliknięć „Lubię to”.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk Uczestników konkursu
- Projekt „Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami na terenie Aglomeracji Opolskiej” - projekt numer: RPOP.05.02.00-16-0015/17, zgodnie z umową RPOP.05.02.00-16-0015/17-00 z dnia 18.10.2018 r.

(zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanym dalej ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO)).

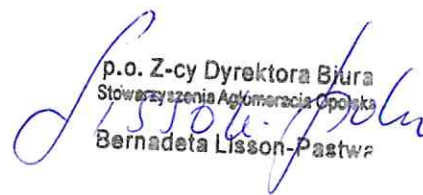
2. Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska z siedzibą przy ul. Plac Wolności 6 , 45-018 Opole.
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: pod adresem e-mail inspektora ochrony danych: paulina.budziak@ao.opole.pl lub też listownie na adres: ul. Plac Wolności 6 , 45-018 Opole.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach:
 - a) zawarcia i wykonania umowy licencyjnej w zakresie danych osobowych takich jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania - w tym zakresie podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) sprawnego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, co do następujących danych: imię i nazwisko, wiek, adres zamieszkania, nazwa szkoły, nr telefonu, adres e-mail, wizerunek - w tym zakresie podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. dobrowolna zgoda osoby dokonującej zgłoszenia do konkursu;
 - c) statystycznych i archiwizacyjnych związanych z obowiązkiem rozliczenia przez Organizatora projektu, w ramach którego organizowany jest konkurs co do następujących danych: imię i nazwisko, wiek, adres zamieszkania, nazwa szkoły, nr telefonu, adres e-mail, wizerunek - w tym zakresie podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora prowadzący się do konieczności wypełnienia ciężących na nim obowiązków statystycznych wynikających z obowiązku sprawozdawczego, jaki ciąży na Organizatorze w związku z zawarciem umowy o dofinansowanie projektu ze środków unijnych.
5. Dane osobowe przetwarzane w celach statystycznych będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji obowiązków ciężących na Organizatorze na podstawie umowy o dofinansowanie projektu ze środków unijnych. Dane przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy, a po tym czasie do upływu terminu przedawnienia roszczeń, zaś dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do chwili cofnięcia tej zgody.

6. Organizator informuje, iż z uwagi na konieczność zapewnienia odpowiedniej organizacji Konkursu, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora czynności o charakterze organizacyjnym i technicznym, w tym w szczególności: pracownikom Organizatora odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu, członkom Jury Konkursu, a ponadto pracownikom instytucji kontrolnych związanych z zawartą przez Organizatora umową o dofinansowanie Konkursu ze środków unijnych.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej ani do organizacji międzynarodowych.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Uczestnika, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
10. Dodatkowo, przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w konkursie.
12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane w systemie informatycznym przy czym decyzje dotyczące przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2015 r. poz. 612).
2. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Biurze Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska pod numerem telefonu 77 54 17 932 lub adresem e-mail: promocja@ao.opole.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu.
4. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.

5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia Laureatów.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.


p.o. Z-cy Dyrektora Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
Bernadeta Lisson-Pastwa

Opole, 23.10.2018r.

