**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU PRZYZNAWANIA ZNAKU JAKOŚCI „SWOJE CHWALIMY!”**

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY – PROJEKT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DANE PODMIOTU ZGŁASZAJĄCEGO** | | |
| 1 | 2 | 3 |
| Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu zgłaszającego | \* wpisać: nazwę (stosowaną bądź opisową) |  |
| Adres podmiotu zgłaszającego | \* wpisać: adres |  |
| Telefon, faks, adres poczty elektronicznej podmiotu zgłaszającego | \* wpisać: dane |  |
| NIP/REGON\* | \* wpisać: dane w przypadku osoby prawnej |  |
| Jestem pełnoletnim mieszkańcem Unii Europejskiej | \* wpisać: TAK |  |
| **DANE PODMIOTU ZGŁASZANEGO** | | |
| Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu zgłaszanego do procesu certyfikacji | \* wpisać: nazwę (stosowaną bądź opisową) |  |
| Adres podmiotu  zgłaszanego | \* wpisać: adres |  |
| Telefon, faks, adres poczty elektronicznej podmiotu zgłaszanego | \* wpisać: dane |  |
| Adres strony internetowej, adresy profili na portalach społecznościowych | \* wpisać: dane |  |
| **ZGŁASZANY PRODUKT, USŁUGA, WYDARZENIE – INFORMACJE PODSTAWOWE** | | |
| Kategoria: |  |  |
| produkt/usługa turystyczny/a | \* wpisać: TAK jeśli dotyczy | \*opisać krótko zgłaszany produkt/usługę/wydarzenie |
| produkt/usługa kulinarny/a, | \* wpisać: TAK jeśli dotyczy | \*opisać krótko zgłaszany produkt/usługę/wydarzenie |
| produkt/usługa rękodzielniczy/a | \* wpisać: TAK jeśli dotyczy | \*opisać krótko zgłaszany produkt/usługę/wydarzenie |
| produkt/usługa artystyczny/a | \* wpisać: wpisać: TAK jeśli dotyczy | \*opisać krótko zgłaszany produkt/usługę/wydarzenie |
| produkt/usługa kulturalny/a | \* wpisać: wpisać: TAK jeśli dotyczy | \*opisać krótko zgłaszany produkt/usługę/wydarzenie |
| wydarzenie | \* wpisać: wpisać: TAK jeśli dotyczy | \*opisać krótko zgłaszany produkt/usługę/wydarzenie |
| **OPIS ZGŁASZANEGO PRODUKTU, USŁUGI, WYDARZENIA** | | |
| Nazwa produktu, usługi, wydarzenia | \* wpisać: nazwę (stosowaną bądź opisową) |  |
| Opis produktu, usługi, wydarzenia (uzasadnienie) | \*opisać zgłaszany produkt/usługę/wydarzenie |  |
| Związek i identyfikacja z obszarem Lokalnej Grupy Działania „Kraina Dinozaurów” | \*Opisać zgodność ze specyfiką obszaru LGD zawartą w Lokalnej Strategii Rozwoju; uzasadnić zgodność ze specyfiką obszaru LGD zawartą w Lokalnej Strategii Rozwoju | |
| Związek z obszarem i miejscem wytwarzania produktu, świadczenia usługi, organizowania wydarzenia | \*Opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie związane jest miejscem jego wytwarzania, tworzenia, organizowania | |
| Formy promocji (obecne lub planowane) produktu, usługi, wydarzenia | \*Opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie jest promowane lub jak będzie promowane; jeśli to możliwe należy podać liczbę obecnych i/lub potencjalnych adresatów/odbiorców) | |
| Proponowane formy promocji (obecne lub planowane) obszaru, z którego pochodzą  produkty, usługi, wydarzenia | \*Opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie wpływa bądź wpłynie na promocję obszaru Lokalnej Grupy Działania „Kraina Dinozaurów” | |
| Nawiązanie do lokalnej historii i/lub dziedzictwa przyrodniczego i/lub kulturowego | \*Opisać w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie wykorzystuje lokalną historię i/lub dziedzictwo przyrodnicze i/lub kulturowe | |
| W przypadku produktów – wytwarzane w niemasowy sposób z surowców pochodzących co najmniej w 50% z obszarem Lokalnej Grupy Działania „Kraina Dinozaurów” | \*Opisać, czy, a jeśli tak, to w jaki sposób produkt jest wytwarzany – JEŚLI DOTYCZY | |
| Produkty, usługi, wydarzenia są wytwarzane i organizowane zgodnie ze zrównoważonym rozwojem | \*Opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie nawiązuje do idei zrównoważonego rozwoju, zgodnego z definicją:  Zrównoważony rozwój – sposób gospodarowania, w którym zaspokojenie potrzeb obecnego pokolenia nie zmniejszy szans zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń.  W zrównoważonym rozwoju środowisko naturalne jest jego podstawą, gospodarka narzędziem, a dobrobyt społeczeństwa celem.  Definicja zgodna z UNDP (Programem Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju) | |
| Produkty, usługi, wydarzenia wyróżniają się pozytywnie na tle konkurencji (wyjątkowość, rozpoznawalność, wysoka jakość) | \*Opisać, w jaki sposób produkt, usługa, wydarzenie jest wyjątkowe, rozpoznawalne, charakterystyczne, specyficzne na tle innych podobnych działań | |
| Są ogólnie dostępne | \*Opisać dostępność produktu, usługi, wydarzenia. Zwrócić uwagę na ewentualne ograniczenia. W przypadku wydarzeń – udział w nich musi być nieodpłatny dla potencjalnych odbiorców, aby wydarzenie mogło otrzymać znak jakości „Swoje chwalimy!) | |
| **POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA** | | |
| Podpis podmiotu zgłaszającego |  |  |
| Zgoda podmiotu zgłaszanego na udział w Konkursie |  |
| Miejscowość |  |
| Data |  |