Gdzie dla dziecka jest miejsce w muzeum? Nowy raport o sztuce, wrażliwości i kompetencjach przyszłości

Czy dziecko w przestrzeni publicznej czuje się mile widziane? Czy może pytać, reagować i poznawać świat po swojemu? Dostępny już raport Fundacji Czas Dzieci „Dziecko i sztuka" to ważny głos w dyskusji o miejscu najmłodszych w życiu społecznym — i o tym, dlaczego dostęp do kultury powinien być częścią codzienności każdej rodziny.

Muzea, galerie, biblioteki i inne miejsca spotkań ze sztuką mogą wspierać rozwój umiejętności potrzebnych w zmieniającym się świecie: samodzielnego myślenia, kreatywności, rozumienia emocji i otwartości na różne perspektywy. Wrażliwość artystyczna łączy się z uważnym dostrzeganiem, interpretowaniem i wyrażaniem własnego zdania. Jej znaczenie wykracza daleko poza przygotowanie przyszłych artystów.

– „Kreatywność to nie tylko zrobić fajną pracę i użyć różnych technik, ale to też umiejętność operowania rozwiązaniami w życiu codziennym" – mówi jedna z osób uczestniczących w badaniu.

Raport pokazuje jednak napięcie między zapraszaniem dzieci do kultury a oczekiwaniem, że będą zachowywać się jak dorośli. Upominanie na zapas, niezrozumiały język czy ekspozycja poza zasięgiem dziecięcego wzroku potrafią skutecznie zamknąć drogę do wartościowego doświadczenia.

Dlatego rozmowa o dostępności kultury dotyczy także atmosfery, sposobu traktowania dzieci i uznania ich za pełnoprawnych uczestników wspólnej przestrzeni. Kontakt ze sztuką nie powinien być przywilejem rodzin, które znają muzealne reguły i potrafią pokonać organizacyjne czy finansowe bariery.

Ważne jest „żeby uwierzyć w dziecko. Że może, że zrozumie, że da radę" – podpowiada osoba badana.

Publikacja łączy m.in. 80 pogłębionych wywiadów z rodzicami oraz rozmowy z 10 kuratorami i twórcami inicjatyw artystycznych. Zawiera doświadczenia rodzin, dobre praktyki i rekomendacje dla instytucji.

Raport mozna pobrać bezpłatnie:

https://fundacja.czasdzieci.pl/pl/wp-content/uploads/2026/10/Dziecko-i-sztuka-badanie-praktyk-i-rekomendacje-dla-kadr-kultury-raport-2026-v1-2.pdf